

Usługi dodatkowe

Zaletą oprogramowania sklepu Selly jest możliwość wprowadzania indywidualnych funkcjonalności. Poniżej prezentujemy spis dodatkowych usług, które możemy dla Państwa wykonać.

Plany abonamentowe:

- **Standard** – 119zł/mc przy płatnościach miesięcznych lub **99zł/mc** przy płatności za rok z góry (1188zł/rok), transfer 50GB/mc, powierzchnia dyskowa 5GB.
- **Plus** – 229zł/mc przy płatnościach miesięcznych lub **199zł/mc** przy płatności za rok z góry (2388zł/rok), transfer 100GB/mc, powierzchnia dyskowa 10GB.
- **Premium** – od 339zł/mc – cennik i parametry ustalane indywidualnie.

Zobacz: parametry abonamentów » (<https://www.selly.pl/sklep-internetowy-cena/>)

PODSTAWOWY ZAKRES USŁUG (DOSTĘPNE W KAŻDYM PLANIE ABONAMENTOWYM)

Pakiety graficzne:

- Gotowy szablon graficzny Standard RWD – 0zł,
- Gotowy szablon graficzny Premium RWD – 999zł,
- Indywidualny projekt graficzny MINI – 999zł,
- Indywidualny projekt graficzny HOME – 3999zł,
- Indywidualny projekt graficzny SPECIAL – 4999zł,
- Indywidualny projekt graficzny INDIVIDUAL – 5999zł,
Szczegółowe informacje o zakresie prac » (<https://www.selly.pl/sklep-internetowy-cena/grafika/>)

Pakiet poczta e-mail 10GB – 20zł miesięcznie

- Konta email w domenie sklepu o pojemności do 10GB. Ilość kont email i aliasów bez ograniczeń, dostęp przez IMAP/SMTP/POP3 z zabezpieczeniem SSL. Bezpieczna poczta przez WWW, automatyczne awaryjne kopie zapasowe. Samodzielne zarządzanie wpisami w DNS domeny sklepu. Maksymalna wielkość wysyłanej wiadomości 100MB. Brak limitów wysłanych maili na godzinę.

Szkolenie zdalne z zakresu obsługi sklepu – 100zł/godz.

- dla Klientów, którzy potrzebują podstawowego lub zaawansowanego szkolenia z zakresu obsługi sklepu lub wybranych modułów oprogramowania udostępniamy możliwość zamówienia zdalnego szkolenia (skype, telefon, teamviewer). Pierwsza godzina jest niepodzielna, kolejne godziny rozliczane są do rozpoczętych 30min. szkolenia.

Integracja sklepu z systemem Baselinker.com – 200zł jednorazowo + 49zł miesięcznie

- integracja z managerem zamówień umożliwia przesyłanie zamówień ze sklepu do Baselinker, pobieranie produktów, aktualizację statusów zamówień. Zobacz instrukcję: integracji Baselinker. (<https://www.selly.pl/baza-wiedzy/integracja-baselinker/>)

Integracja bazy danych z produktami sklepu działającego na platformie Selly – 200zł jednorazowo

- dla klientów platformy Selly na preferencyjnych warunkach tworzymy integracje baz produktów z innymi sklepami uruchomionymi w ramach platformy. Zintegrowane zostaną kategorie (możliwość mapowania do innych kategorii), nazwy produktów, ceny, wszystkie zdjęcia, pełne opisy, statusy wyświetlania, ilości sztuk na magazynie, warianty.

Import bazy danych z produktami sklepu opartego na oprogramowaniu Shoper, Clickshop, sklepicom, Redcart, osCommerce – 200zł

- dla użytkowników w/w systemów sklepowych dokonamy przeniesienia bazy produktów do nowego sklepu. Przeniesione zostaną kategorie, nazwy produktów, ceny, zdjęcia, pełne opisy, status wyświetlania, ilość sztuk na magazynie oraz przypisania do kategorii.

Import dowolnej bazy danych z produktami – do uzgodnienia (średni koszt 900zł)

- jeśli nie jesteś zadowolony z posiadanego obecnie sklepu internetowego (<https://www.selly.pl/sklepy-internetowe/>), pomożemy Ci przenieść bazę produktów do naszego systemu. Zapytaj o szczegóły » (<https://www.selly.pl/sklep-internetowy-cena/przeniesienie-sklepu-internetowego/>)

Import bazy danych z klientami – 200zł

- jeśli jest możliwość eksportu bazy Klientów do pliku CSV lub bezpośredniego dostępu do bazy obecnego sklepu możemy dokonać utworzenia kont Klientów z odpowiednimi danymi adresowymi. Import taki wygeneruje losowe hasła dla każdego konta, ponieważ w każdym systemie są one w postaci zaszyfrowanej. Klienci w celu pierwszego zalogowania się będą musieli użyć funkcji przypomnienia hasła, która wygeneruje im nowe hasło do konta. Zapytaj o szczegóły » (<https://www.selly.pl/sklep-internetowy-cena/przeniesienie-sklepu-internetowego/>)

Import bazy adresów newslettera – 100zł

- jeśli posiadasz plik CSV z bazą adresów email newslettera, pomożemy Ci ją przenieść do naszego systemu.

Import bazy danych z zamówieniami – od 1200zł

- istnieje możliwość importu bazy zamówień z plików CSV i połączenia ich z zaimportowanymi kontami Klientów.

Integracja sklepu z plikiem XML w formacie Ceneo i Nokaut – 200zł jednorazowo

- oprogramowanie można zintegrować z bazą produktów dostarczaną w pliku XML w popularnym formacie Ceneo oraz Nokaut. Integracja polega na uruchamianiu importu z poziomu panelu sklepu podczas którego dodawane będą nowe produkty oraz synchronizowane będą ceny wcześniej zaimportowanych towarów.

Instalacja certyfikatu SSL w domenie sklepu – 200zł jednorazowo + 20zł miesięcznie

- zapewnij bezpieczeństwo przesyłanych danych swoim Klientom. Certyfikat instalowany jest na całej domenie sklepu. Wypełnij formularz: zamówienie instalacji SSL (<https://www.selly.pl/sklep-internetowy-cena/darmowy-certyfikat-ssl/>)

Cennik wysyłek SMSów z panelu sklepu:

- wysyłka pojedynczej wiadomości SMS Pro – 0,163 zł netto (0,20 zł brutto)
- minimalne jednorazowe załadowanie konta kwotą 100zł brutto (załadowanie ważne bezterminowo!)
- indywidualny nagłówek wiadomości (branding) – 50zł netto/mc (doliczane do abonamentu)

Zwiększenie pojemności dyskowej serwera sklepu – 15zł / 1GB powierzchni miesięcznie

- Jeśli objętość dysku serwera w obecnym planie abonamentowym nie jest wystarczająca, możemy ją indywidualnie poszerzyć bez zmiany planu abonamentowego.

Dopłata za dodatkowy transfer – 10zł / 1GB

- Dopłata za każdy rozpoczęty 1GB transferu ponad limit zdefiniowany w abonamencie.

Instalacja webserwisu s2s – 0zł (w ramach opłacanego abonamentu)

- instalacja webserwisu dla modułu s2s do integracji Subiekta GT ze sklepem.

Projekt logo – 400zł

- projekt logo w wersji wektorowej (plik PDF) na potrzebę sklepu internetowego oraz wydruków. Wykonanie trzech szkiców wstępnych w kilku wariacjach, jeden do wyboru do korekty w jednej iteracji.

Indywidualny szablon mail – 400zł

- projekt i wdrożenie indywidualnego szablonu maili wysyłanych do Klientów z poziomu panelu administracyjnego.

Indywidualny szablon newslettera – od 400zł

- projekt i wdrożenie indywidualnego szablonu newslettera, gotowego do wysyłania do Klientów z poziomu panelu administracyjnego.

Okno popup z zapisem do newslettera – 200zł

- wdrożenie wyskakującego okna (popup) z zachętą do zapisu do newslettera sklepu. Skrypt uruchamiający okno tylko jeden raz podczas wizyty danego klienta. Możliwość włączenia/wyłączenia okna z poziomu panelu. Opcjonalny projekt banneru w oknie – 200zł netto.

Zmiana domeny sklepu – 100zł

- zmiana domeny sklepu wymaga przekonfigurowania ustawień serwera, zmiany w oprogramowaniu sklepu oraz usunięcia starego serwera poczty i założenia nowego (jeśli poczta obsługiwana w Selly).

Opłaty za zmiany planów abonamentowych

- bezpłatne przechodzenie do wyższych planów abonamentowych.
- przejście z planu SELLY PLUS na SELLY STANDARD za opłatą jednorazową 299zł netto o ile jest to możliwe ze względów technologicznych (brak możliwości jeśli zostały wdrożone indywidualne funkcjonalności).

Uruchomienie sklepu dodatkowego w ramach jednego panelu administracyjnego – 100zł

- możesz uruchamiać dodatkowe sklepy obsługiwane przez jeden panel administracyjny. Szczegółowa funkcjonalność dostępna na stronie Sklepy dodatkowe, (<https://www.selly.pl/funkcjonalnosci/multistore-platforma-wiele-sklepow/>)

Utrzymanie sklepu dodatkowego w ramach jednego panelu administracyjnego – 119zł

- każdy sklep dodatkowy posiada niezależny transfer danych o wielkości 50GB miesięcznie. Zobacz więcej – Sklepy dodatkowe, (<https://www.selly.pl/funkcjonalnosci/multistore-platforma-wiele-sklepow/>)

Zamknięcie sklepu dodatkowego – 100zł

- usunięcie sklepu dodatkowego wymaga szeregu prac administracyjnych, np: zmiany przypisania zamówień dokonanych w sklepie dodatkowym na sklep główny, reorganizacja bazy produktów (przeniesienie produktów do sklepu głównego).

Opłata wznowiająca działanie sklepu po wyłączeniu – 500zł jednorazowo

- jeśli postanowisz zamknąć sklep lub zostanie on wyłączony z powodu braku opłat abonamentowych (przekroczenie terminu ponad 14 dni) istnieje ograniczona możliwość ponownego przywrócenia sklepu z ostatniej wykonanej kopii zapasowej. Ograniczenie ponownego uruchomienia dotyczy sytuacji, gdy w oprogramowaniu sklepu zajdzie bardzo dużo zmian (aktualizacji), które wykluczają sklep z możliwości ponownego uruchomienia w modelu platformy (sklepy wyłączone nie otrzymują automatycznych aktualizacji). Wtedy istnieje możliwość uruchomienia sklepu jedynie na planie abonamentowym Selly Plus (199zł netto/mc).

Przywrócenie kopii zapasowej – od 300zł

- opłata za przywrócenie jednego/kilku/wszystkich plików szablonów/stylów/obrazków lub przywrócenie bazy danych z kopii zapasowej. Kopie zapasowe wykonywane codziennie w nocy i przechowywane są pełne kopie z 3 ostatnich dni.

Udostępnienie logów serwera – 200zł

- opłata za udostępnienie logów serwera z ostatnich kilku dni.

Usługa wysyłki dokumentów listem w granicach Polski – 10zł

- wysyłka dokumentów (np. faktur) listem o wadze do 100g.

Usługa wysyłki dokumentów listem poza granice Polski – 15zł

- wysyłka dokumentów (np. faktur) listem poleconym o wadze do 100g.

Opłata administracyjna za zwrot nadpłaty – 10zł

- w przypadku błędnie zleconej kwoty za abonament lub usługę zwracamy nadwyżkę wpłaconej należności pomniejszoną o opłatę administracyjną.

Eksport danych sklepu – 900zł jednorazowo

- dbamy o każdego Klienta, jednak jeśli postanowisz zrezygnować z naszych usług umożliwimy Ci otrzymanie w plikach CSV bazy danych produktów, kategorii, zamówień, danych adresowych Klientów Twojego sklepu oraz archiwum zdjęć do pobrania online. Struktura plików CSV odzwierciedla relacje bazodanowe.

ROZSZERZONY ZAKRES USŁUG DODATKOWYCH DOSTĘPNYCH TYLKO W PLANIE ABONAMENTOWYM SELLY PLUS I PREMIUM

Moduły wymagające indywidualnego wdrożenia i dostosowania – koszty jednorazowe:

- usunięcie cen detalicznych z całego sklepu (sklep sprzedający tylko hurtowo) – 200zł
- wdrożenie wyświetlania cen netto produktów w katalogu produktów – 200zł
- wdrożenie wyświetlania cen netto produktów i innych kosztów w strefie koszyka – 200zł
- wyświetlanie dostępności produktów w różnych magazynach (na karcie produktu) – 200zł
- wdrożenie wyszukiwarki z podpowiedziami na podstawie bazy produktów. Podpowiedzi włączane pod wpisaniu trzeciego znaku nazwy produktu – 700zł
- moduł konfiguratora wariantów – od 900zł (w zależności od stopnia skomplikowania)
- moduł konfiguratora opcji – od 900zł (w zależności od stopnia skomplikowania)
- dodatkowe waluty w sklepie – 200zł
- dodatkowe języki szaty graficznej w sklepie 300zł

Instalacja API – 100zł jednorazowo

- możesz zbudować dowolną komunikację sklepu z innym systemem zewnętrznym. System API pozwoli bezpiecznie odczytywać, dodawać i edytować odpowiednie rekordy bazy danych sklepu. Limit ilości wywołań API 1mln na miesiąc.

Dodatkowe wywołania API – 100zł /mc / 1mln wywołań

- dopłata do usług API za każdy rozpoczęty 1mln wywołań w danym miesiącu.

Integracje z zewnętrznymi dystrybutorami (XML / CSV) – 900zł jednorazowo za jedną integrację standardową

- oprogramowanie można zintegrować z każdą hurtownią udostępniającą ofertę w pliku XML. Integracja polega na automatycznym otrzymywaniu nowych produktów oraz synchronizacji stanów i cen wcześniej zaimportowanych towarów. Zobacz szczegóły standardowej integracji XML » (<https://www.selly.pl/integracje/integracja-hurtowniami-xml/>)

Dostęp FTP do serwera – 100zł jednorazowo

- Dostęp FTP do podkatalogu img/ sklepu może być przydatny przy wgrzywaniu dużych plików na serwer, np. zdjęć, filmów.

Pakiet dodatkowy dla Poczta Selly Plus – 30zł miesięcznie

- Zwiększenie pojemności kont pocztowych o 2GB dodatkowej powierzchni dyskowej.

Pakiet transferu Selly Plus – 100zł netto/mc

- dodatkowy pakiet transferu w korzystnej cenie zwiększający miesięczny limit transferu do 200GB (dodatkowe 100GB). Do każdego sklepu można wykupić tylko jeden pakiet transferu Selly Plus. Transfery powyżej 200GB podlegają dopłatami wg cennika lub ustalenia indywidualnego planu abonamentowego.

Opcja White-Label – 150zł/mc

- usunięcie ze stopki sklepu znaku graficznego oraz linku do platformy Selly. Opłata doliczana do abonamentu.

Opcja White-Label Plus – 300zł/mc

- usunięcie ze stopki sklepu znaku graficznego, linku do platformy Selly oraz zmiana oznaczenia autorstwa sklepu w znacznikach META kodu HTML wszystkich stron. Brak publikacji informacji o sklepie na stronach www.selly.pl. Opłata doliczana do abonamentu.

INDYWIDUALNY ZAKRES USŁUG DODATKOWYCH DOSTĘPNY TYLKO W PLANIE ABONAMENTOWYM SELLY PREMIUM.

Plan abonamentowy indywidualny Selly Premium – od 339zł netto/mc

Nietypowe funkcjonalności sklepu wymagają indywidualnej konfiguracji systemu dla wybranego sklepu. Wybór planu indywidualnego Selly Premium pozwala budować sklepy dedykowane z nietypowymi funkcjonalnościami, których nie wdrażamy ogólnie do platformy. W podstawowej cenie 299zł netto/mc parametry techniczne abonamentu to: pojemność dyskowa 10GB, transfer 100GB/mc. Wyższe parametry uzgadniane mogą być indywidualnie.

Dostępny zakres usług:

Formularze online – od 300zł jednorazowo w zależności od stopnia skomplikowania formularza

- moduł pozwalający zapisywać do panelu administracyjnego indywidualnie zaprojektowany formularz wypełniany przez Klienta. Czy to będzie zgłoszenie reklamacyjne, czy zamówienie na nietypową usługę/towar zawsze utrzymasz najwyższą jakość obsługi Klienta. Dodatkowo zgłoszenia mogą automatycznie linkować do odpowiadającemu mu zamówieniu.

Integracje indywidualne XML i CSV – indywidualnie ustalana cena

- automatyczne importy plików XML i CSV o nieograniczonej indywidualnie programowanej funkcjonalności. Zobacz możliwości integracji » (<https://www.selly.pl/integracje/import-produktow-csv/>)

Wielostronne integracje z wykluczeniem podobnych produktów (wersja podstawowa) – 300zł netto jednorazowo za każdą zmienianą integrację

- jeśli posiadasz dwie lub więcej integracje z różnych hurtowni z pokrywającym się asortymentem, istnieje możliwość takiego zaprogramowania integracji XML i CSV, aby eliminować dublujące się produkty z różnych hurtowni. Wdrażamy indywidualnie programowany mechanizm sekcjonowania produktów o najniższej cenie spośród dostępnych produktów w hurtowniach. Wymagane jest, aby każda hurtownia udostępniała kody EAN produktów lub kody producentów, które pozwolą na identyfikację tych samych produktów.

Wielostronne integracje z wykluczeniem podobnych produktów (wersja wielomagazynowa) – 450zł netto jednorazowo za każdą zmienianą integrację

- jeśli posiadasz dwie lub więcej integracje z różnych hurtowni z pokrywającym się asortymentem, istnieje możliwość takiego zaprogramowania integracji XML i CSV, aby jeden produkt w bazie posiadał dodatkowe magazyny z pozostałych hurtowni. Wdrażamy programowany mechanizm aktualizowania stanów i cen produktów w ramach jednego ID produktu w sklepie.

Wymagane jest, aby każda hurtownia udostępniała kody EAN produktów lub kody producentów, które pozwolą na identyfikację tych samych produktów.

Tymczasowe wyłączenie produktów z integracji XML/CSV – 200zł netto jednorazowo za każdą zmienianą integrację

- opcja zaprogramowania możliwości wyłączenia każdego produktu osobno z automatycznych aktualizacji cen lub wszystkich danych (ceny, opisy, zdjęcia, dostępności).

Indywidualna marża na poszczególnych producentów w integracji XML/CSV – 300zł netto jednorazowo za każdą zmienianą integrację

- opcja zaprogramowania możliwości zdefiniowania dla każdego producenta indywidualnej marży procentowej oraz minimalnej kwoty marży stosowanej przy integracjach. Marża przy producentach nadrzędna wobec marży ustawionej w kategoriach importu oraz globalnej marży danego importu.

Indywidualna marża na poszczególne produkty w integracji XML/CSV – 300zł netto jednorazowo za każdą zmienianą integrację

- opcja zaprogramowania możliwości zdefiniowania dla każdego produktu indywidualnej marży procentowej oraz minimalnej kwoty marży stosowanej przy integracjach. Marża przy produkcie nadrzędna wobec marży ustawionej w kategoriach importu oraz globalnej marży danego importu.

Dodatkowy testowy serwer sklepu – 300zł/ 3mce

- wprowadzanie indywidualnych funkcjonalności dla działającego sklepu możemy realizować na dodatkowym sklepie testowym, a po ich zaprogramowaniu i przetestowaniu wgrać na sklep główny. Sklep testowy zabezpieczony jest hasłem dostępowym.

Roboczogodzina zespołu programistycznego przy indywidualnych zamówieniach – 100zł

- zapewniamy dostęp do zespołu programistów, webmasterów jak i grafików. Całkowite koszty wykonania i terminy uzgadniane indywidualnie.

Wszystkie ceny netto, należy doliczyć 23% VAT. Cennik aktualny obowiązujący od 4.11.2019.